

POR CANTABRIA,
LOS PRIMEROS

En cumplimiento del acuerdo de la Ejecutiva del Partido Regionalista de Cantabria de 21 de octubre de 2014 y para su aceptación por la misma y debate en el próximo Congreso del Partido Regionalista que se celebrará el día 14 de diciembre de 2014, presento ponencia sobre industria.

Para que así conste en Santander a 12 de noviembre de 2014.

Fdo: Francisco Javier López Marcano.



REGISTRO DE ENTRADA
Fecha 12-XI-2014
Hora 10:15
PARTIDO REGIONALISTA DE CANTABRIA

INTRODUCCIÓN

"No es momento de grandes inversiones ni de ampliar plantillas. Lo difícil hoy es mantener la industria que queda, no perder negocio ni más puestos de trabajo".

Así se lo han trasladado las grandes empresas de la comarca del Besaya al actual presidente de Cantabria, cuando les presentó un plan para reindustrializar la zona con cuatro ejes de actuación:

- Facilitar suelo industrial
- Créditos en condiciones ventajosas
- Ayudas a la contratación
- Crear un foro de encuentro en el que abordar la problemática de estas industrias y adoptar las medidas necesarias para que superen esta crisis económica.

Estas palabras de los grandes empresarios ponen de manifiesto la actual situación crítica de las empresas de Cantabria, y por tanto de la industria y la economía cántabra en general.

En efecto, los empresarios que han conseguido navegar a través de la crisis que nos afecta desde hace ya muchos años, lo que pretenden es mantenerse de la mejor forma que puedan, y esperar a que vengan mejores tiempos para volver a invertir y generar actividad y empleo.

Sin embargo ha habido muchos otros, muchas otras empresas grandes, medianas y pequeñas, que no han podido resistir la crisis económica, no han podido mantener sus empresas a flote y han terminado cerrando las puertas que habían mantenido tanto tiempo.

Y más allá de necesitar suelo industrial en condiciones ventajosas, más allá de necesitar que el crédito vuelva a fluir y más allá de las escasas ayudas que les puedan proporcionar para la contratación, lo que necesitan los empresarios para crear industria es **confianza**.

Y esa confianza es la que no les han proporcionado los actuales dirigentes de la Comunidad.

- Confianza en que sus inversiones serán valoradas y supondrán generar productos y rentabilidad futura para sus empresas.
- Confianza en que no van a encontrarse con dificultades inesperadas y sobrevenidas por intereses ajenos a los mercados y las empresas.
- Confianza en que los dirigentes no van a legislar en contra del progreso y de sus intereses y de que no van a tener que soportar en sus espaldas cargas ajenas a la actividad empresarial e industrial.

- Confianza en definitiva en que sus ideas, sus productos, sus inversiones y sus intereses, tendrán el éxito que merecen de acuerdo a su acierto o no en satisfacer las necesidades de aquellos hacia quienes van dirigidos.

Los empresarios que quieren crear tejido productivo y rentabilidad futura, saben que la confianza que precisan no es aquella derivada de "proyectos inventados" por políticos sin ideas que, con tal de intentar ponerse alguna medalla, son capaces de supeditar proyectos rentables y de futuro a otros que no tienen ningún interés ni viabilidad. Y los mejores ejemplos que tenemos en éste aspecto son los teleféricos absurdos, inviables y ruinosos, que terminarán costeados los cántabros por los caprichos de un presidente.

Los empresarios también saben que la confianza tampoco se genera cuando hay políticos que, para ocultar sus carencias y defenderse de sus ineptitudes, manifiestan que hay zonas de Cantabria (Besaya) que sólo generan crispación y conflictividad.

Tampoco se genera confianza engañando a empresas y empresarios con promesas estériles, dejándolos desamparados a la hora de la verdad, o denegando las ayudas que las empresas puedan necesitar en un momento dado, con lo que provocan su cierre y en algunos casos su traslado, con evidente éxito, a otros lugares de España o de Europa, como en el caso de la planta de bioetanol de Sniace.

Por su parte el actual presidente de Cantabria demuestra la escasa o nula creatividad e inteligencia de su gobierno como para darse cuenta de que para crear empresas, generar economía productiva y sentar las bases de un tejido industrial y productivo con futuro, no vale con facilitar suelo, ayudar a la contratación o procurar créditos. Estas cosas son importantes, por supuesto, pero solamente lo son si previamente ha habido una o cientos de ideas, uno o cientos de proyectos y por tanto una o cientos de personas que tienen ideas, creatividad, entusiasmo y capacidad para convertir sus ideas en productos, pasando por la creación de empresas.

Cantabria está sumida desde hace tres años, no sólo en una grave crisis económica, sino también en una crisis política, en una crisis social y en una crisis de honestidad y honradez por parte de los que gobiernan.

Cantabria necesita en su política industrial y en todos sus ámbitos, de dirigentes políticos que no engañen, que se preocupen de generar proyectos y que tengan visión de futuro. Pero sobre todo y por encima de todo, que tengan las ideas necesarias para poner las bases del desarrollo industrial actual y de futuro de Cantabria, y la capacidad de llevarlo a cabo.

Este gobierno con su presidente a la cabeza y el consejero responsable de industria de su mano, han dedicado su tiempo únicamente a destruir lo que había y a renegar de todo cuanto se había hecho anteriormente. No sólo no han construido nada, sino que han ido destruyendo todo a su paso, a pesar de los esfuerzos de las empresas por mantenerse a flote.

JUSTIFICACIÓN

La grave crisis económica que hemos padecido y aún padecemos, unido a las nefastas políticas de los gobiernos del partido popular, tanto a nivel regional como del estado, han contribuido al cierre de muchas empresas, a llevar a mínimos de actividad a otras y a que aquellas que buenamente se mantienen, esperen a que lleguen mejores tiempos para volver a invertir y a crecer.

El gobierno, con sus erráticas políticas económicas, sociales, industriales y de toda índole, ha conseguido que los empresarios e industrias que sobreviven a la crisis tengan paralizadas todas las iniciativas de futuro que generen actividad, y con su empeño en comunicar y difundir que Cantabria estaba en quiebra, que poco menos que habría que “cerrarla” hablando en términos empresariales, ha conseguido que todos aquellos que podrían tener alguna intención de instalar su empresa en nuestra comunidad, huyan desfavoridos hacia otros lugares que les ofrezcan más garantías de futuro.

Han destrozado el presente y han hipotecado el futuro con su obsesión por destruir todo lo que existía, y sobre todo y lo que es más importante, han echado por tierra todo el esfuerzo que se había venido haciendo por poner a Cantabria en un lugar de privilegio, en el mapa nacional y en el mundial.

La marca Cantabria con su “**Cantabria Infinita**”, se había colocado en lugares preferentes en las mentes de la sociedad nacional e internacional, tanto en sus cualidades como lugar de cultura, ocio y paisajes, como en su potencialidad de crecimiento y progreso económico.

Han extendido la pobreza de su población y de sus empresas, y han contribuido a que muchos de los cántabros, emprendedores o no, pero con ganas e ilusión de futuro, emigren a otras tierras para desarrollar sus proyectos o su carrera profesional.

Esta situación debe revertir, y debemos ser nosotros, el Partido Regionalista de Cantabria, quienes lo llevemos a cabo.

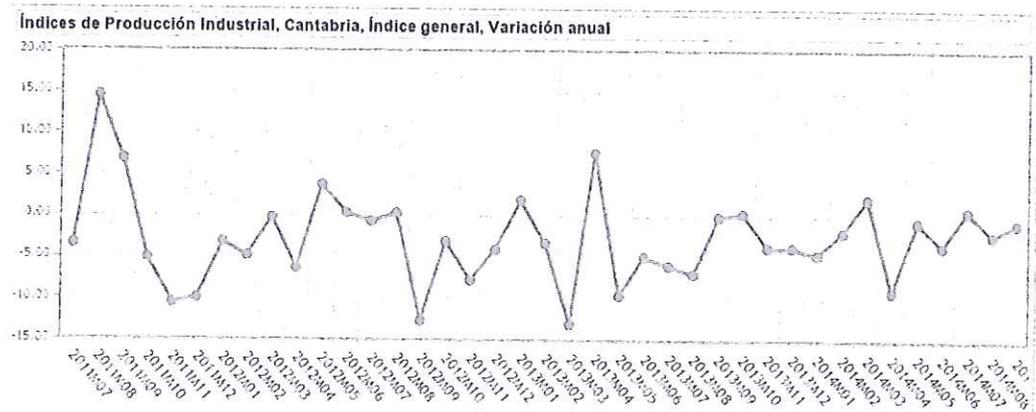
Y lo haremos porque tenemos ideas, proyectos, personas, capacidad, ganas y talento para hacerlo. Ya lo hemos hecho durante los años que fuimos responsables del gobierno, y lo volveremos a hacer cuando los cántabros nos devuelvan la confianza de gobierno en las elecciones del año 2015.

La actividad industrial en Cantabria ha venido decayendo en los años del gobierno popular, con el cierre de empresas, el despido de trabajadores y la poca iniciativa del gobierno para diseñar y llevar a cabo un plan de industrialización coherente y de futuro.

Vemos que solamente en su primer año de gestión, la cifra de negocios de las empresas de Cantabria empezó a decaer tal y como se muestra en el gráfico siguiente.



Pero no solamente la cifra de negocios ha disminuido, sino que el Índice de Producción Industrial de Cantabria, tras 3 años y medio del gobierno popular, se sitúa en los mismos niveles que estaba cuando accedieron al gobierno, tal y como se muestra en el gráfico.



Ello significa que podemos decir sin temor a equivocarnos, que estamos viviendo una legislatura perdida, una legislatura que ha empobrecido nuestra tierra y a nuestros conciudadanos. Una legislatura que nos ha vuelto más pobres, más débiles, menos competitivos y menos apetecibles para que las empresas, los emprendedores y los nuevos proyectos, fijen en nuestra tierra sus objetivos de implantación.

Debemos devolver a Cantabria todos sus atractivos, económicos, empresariales y sociales, para volverla a colocar en el primer nivel de desarrollo.

Queremos que Cantabria sea percibida con interés por los potenciales empresarios, con facilidades e iniciativas por los emprendedores y con seguridad y rentabilidad por los mercados.

A la hora de plantearnos el futuro industrial de Cantabria, debemos pensar en la forma en la que queremos que sea percibida la comunidad por los productos que tiene y ofrece.

Debemos destacar que queremos:

- Una Comunidad atractiva y competitiva
- Una Comunidad abierta al mundo
- Una cartera de productos y sectores de futuro
- Una economía e industria basada y dirigida a las personas
- Situar a las personas en el centro de las organizaciones

En base a todo ello, proponemos un proyecto de industria para Cantabria que se desarrolla en los apartados siguientes:

- 1.- Plan Industrial
- 2.- Ley de Emprendimiento
- 3.- Torrelavega, capital del emprendimiento
- 4.- Promoción de zona de desarrollo industrial
- 5.- Plan estratégico del turismo

Todos somos conscientes de que sin industria no hay futuro, porque la industria es clave como motor de crecimiento. Crea empleo indirecto en toda la economía, asume la mayor parte de la inversión privada en I+D y demanda multitud de servicios auxiliares. Un país, una región, sin tejido productivo, sin base industrial, ni podrá afrontar la crisis ni estará en condiciones de remontar cuando la crisis finalice.

Son precisamente los países y las regiones que, en plena crisis, han incrementado su inversión en desarrollo tecnológico, I+D y en TIC las que mejor están aguantando el temporal y, con toda seguridad, serán las empresas de esos países y regiones, las que estarán en mejores condiciones para afrontar el desafío de la salida de la crisis económica.

La industria representa en Cantabria, en la actualidad, un 20,41% del PIB, frente al 15,9% de la media nacional. Eso nos da una idea del importante peso de este sector en Cantabria (la quinta en el ranking de Comunidades Autónomas con una mayor peso de la Industria en su PIB).

Los datos son muy preocupantes en lo que a la evolución del sector industrial se refiere:

- Cantabria, en septiembre de este año, según datos del INE, es la tercera comunidad en la que más baja la tasa anual de producción industrial, un 0,8, frente a la media nacional que ha anotado un repunte del 3,6 (el diferencial es alarmante, el 4,4)
- En lo que va de año, Cantabria es la segunda comunidad en que más ha caído el Índice de Producción Industrial, un 2,3, sólo por detrás de Galicia y frente al incremento medio del 1,6. (el diferencial es, el 3,9)
- El descenso es generalizado también por tipo de bienes: bienes de equipo, bienes de consumo, bienes intermedios y de energía.

Por lo que a la evolución de la economía en Cantabria se refiere, también Cantabria lidera las peores estadísticas:

- La economía en Cantabria, en el 2º trimestre de 2014, decreció (-0,6%) más que la media española (-0,3%), como consecuencia de la evolución negativa de los precios.
- En 2013, el PIB, a precio de mercado, cayó un 1,6%, respecto al año anterior. Cantabria obtiene pues, también, uno de los peores registros de las Comunidades Autónomas.

Los salarios evolucionan por debajo de la media española, en los tres últimos años, los salarios reales (esto es, el poder adquisitivo de los salarios) han disminuido un 7,2% en nuestra región.

Respecto al empleo, Cantabria, con 1.435 parados más en Octubre, es la 3ª Comunidad Autónoma en la que más crece el paro (sube en todos los sectores, encabezados por el sector servicios y seguido por la Industria). Ya son, desgraciadamente, 49.893 los parados en Cantabria (de los cuales, 4.556 pertenecen a la industria).

Más allá de estas cifras está el relato humano de las consecuencias sociales de la pérdida del modo de vida de miles de cántabros que significa el desempleo.

Desgraciadamente, estamos viviendo el desmantelamiento de la industria en Cantabria, sin que los poderes públicos estén implementando políticas para evitarlo.

Desde el 2011 hasta la fecha, según datos INE, han desaparecido 2.169 empresas en Cantabria (193 empresas del sector industrial).

PROYECTO DE INDUSTRIA PARA CANTABRIA

1.- PLAN INDUSTRIAL. PROPUESTA DE PLAN INDUSTRIAL Cantabria 2015-2019

El PRC afronta la legislatura 2015-2019 con la ilusión por liderar una Cantabria dinámica, moderna y cohesionada. Con ese fin asume en su Programa Industrial de Gobierno 5 pilares básicos ante la Sociedad Cántabra.

El Compromiso por las Personas es un compromiso por el Crecimiento Sostenible y el Desarrollo Humano.

Conscientes de la difícil coyuntura en la que nos encontramos, afrontamos el reto de superar una de las peores crisis económicas de los últimos 30 años desde nuestros principios y valores, convencidos de que saldremos adelante reforzados. Vamos a trabajar por construir una Cantabria de Personas, apostando por la defensa del empleo y la reactivación económica, sin dejar de avanzar en nuestro sistema social y de bienestar.

Por ello basamos nuestra propuesta de **Plan Industrial** en los siguientes pilares:

- A) Financiación ventajosa y reestructuración de PYME.*
- B) Impulso de proyectos industriales estratégicos I+D+I.*
- C) Facilitar suelo industrial y consolidación de la industria avanzada.*
- D) Generación de un contexto industrial y energético competitivo.*
- E) Apuesta por las personas.*

A) Financiación ventajosa y Reestructuración de PYME:

Desde el PRC, y máxime en las actuales circunstancias, queremos apoyar a la empresa a lograr soluciones de financiación y reestructuración adaptadas a su naturaleza y ciclo empresarial, buscando que ninguna de nuestras empresas viables desaparezca o vea lastrada su competitividad por falta de estos mecanismos.

Para ello, impulsaremos una acción coordinada para el apoyo a la reestructuración de empresas viables en dificultades, reforzaremos y ampliaremos los instrumentos de ayuda a la financiación de PYME y fomentaremos la participación de las personas en la propiedad de la empresa.

B) Impulso de Proyectos Industriales Estratégicos I+D+I:

Si queremos que la recuperación económica llegue de la mano de la industria, necesitamos nuevos proyectos industriales que se conviertan en motores de dicha recuperación.

Por ello, impulsaremos nuevos proyectos industriales que ejerzan un efecto de arrastre del tejido industrial existente en Cantabria. Para ello, proponemos adecuar y reforzar los distintos instrumentos y programas a su disposición para el apoyo a dichos proyectos.

- Apoyo financiero a proyectos con capacidad de arrastre y proyectos de país.
- Impulso al desarrollo industrial y tecnológico en ámbitos de futuro en economía verde.
- Apoyo incondicional a la investigación y el desarrollo.

C) Facilitar Suelo Industrial y Consolidación de la Industria Avanzada:

Debemos reforzar la competitividad de nuestras empresas. Nuestras empresas necesitan cerrar el gap de productividad con respecto a empresas de países punteros si queremos poder competir en términos de valor y no de coste.

Debemos acompañar a las empresas en el desarrollo de sus palancas de competitividad en el entorno competitivo internacional.

- Adecuación de instrumentos de apoyo a la financiación de proyectos de inversión en manufactura avanzada.
- Impulso de infraestructuras específicas de alto valor añadido de manufactura avanzada (validación, escalado industrial, técnicas de fabricación, etc.).
- Apoyo a proyectos especiales de implantación productiva, usando nuestra experiencia en suelo industrial y el diseño de fórmulas arrendamiento financiero.
- Promoción de infraestructuras empresariales al servicio de la reactivación económica y el refuerzo competitivo.
- Impulso de la venta de suelo industrial y pabellones.

D) Generación de un contexto industrial y energético competitivo:

Además de las limitaciones financieras y laborales, nuestra industria se ve además lastrada por unos costes superiores a los de su competencia internacional a nivel energético, fiscal o de seguridad social. Nuestra responsabilidad pasa por ayudar a las empresas a superar dichos obstáculos, generando un contexto competitivo que facilite y promueva comportamientos empresariales altamente competitivos.

Con especial énfasis, queremos que el desarrollo de nuestra política energética impulse el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del tejido industrial vinculado a la energía, además de avanzar en la consolidación de un sistema energético competitivo y sostenible.

- Flexibilización de los plazos de adaptación, estableciendo períodos de transición para que las empresas puedan acomodar sus sistemas de producción a las exigencias del nuevo escenario.
- Desarrollo de la ley de Industria en los aspectos correspondientes a seguridad industrial (empresas instaladoras, carnés, formación de profesionales, etc.).
- Control del cumplimiento de los reglamentos de seguridad industrial.
- Mejora de aplicaciones de tele-tramitación de seguridad industrial.

E) Apuesta por las personas:

Las personas son el activo fundamental de las empresas. El Plan Industrial recogerá una serie de líneas de trabajo orientadas tanto a la mejora de la capacitación y

dinamización del capital humano, como al refuerzo de la participación de los trabajadores en las organizaciones como mecanismo de mejora de la competitividad, generando proyectos sostenibles y compartidos de largo plazo que tiendan a favorecer el crecimiento de las personas y la generación de espacios para el desarrollo profesional y personal.

Adicionalmente nos apoyaremos en otras líneas de actuación centradas en el empleo y el capital humano.

2.- LEY DE EMPRENDIMIENTO. (Ley de Cantabria de Apoyo a las Personas Emprendedoras).

Garantizar la actividad emprendedora es uno de los cimientos sobre los que se construye la competitividad y prosperidad de cualquier economía. De hecho, las economías más prósperas e innovadoras del mundo son aquellas con mayores niveles de emprendimiento.

Es obligación y responsabilidad de los poderes públicos promover, por tanto, un marco favorable para que se desarrollen las capacidades de las personas emprendedoras.

Por todo ello, el objeto de la ley será la promoción y el fomento de la actividad emprendedora en el ámbito de competencia de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Para ello:

- A. Se regularán **incentivos** y se fomentará el papel a desempeñar por la Formación Profesional y la universidad.
- B. Se crearán los instrumentos precisos para la **simplificación administrativa** y se aprobarán programas y actuaciones de apoyo específicos.
- C. Se facilitará el acceso a la **financiación**. Se garantizará la capitalización íntegra de la prestación por desempleo para fomentar la creación de empresas, y se establecerá un sistema de compensación de tasas municipales. Se promoverán principalmente **microcréditos** a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad que por circunstancias familiares o personales no tengan acceso a otro tipo de financiación. Los microcréditos tendrán un tipo de interés subvencionado
- D. Se incluirán **medidas de carácter fiscal y líneas de subvención** para apoyar a las personas emprendedoras innovadoras en esta coyuntura.
- E. La Comunidad Autónoma elaborará un **plan de apoyo a la actividad emprendedora, de carácter interinstitucional**, en el que se recogerán de forma coordinada y global los programas y las actuaciones de impulso, promoción y fomento a realizar por las distintas administraciones de Cantabria.

Este plan deberá cumplir los siguientes objetivos:

- a) Promover un marco económico que facilite la creación de empresas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- b) Coordinar las políticas actuales de apoyo a personas emprendedoras en Cantabria.
- c) Facilitar la financiación de las actividades de las personas emprendedoras, mediante la creación de líneas específicas de apoyo a dichas personas en las sociedades de garantía recíproca y establecimientos financieros de créditos participados por la Administración pública y el sector público de la Comunidad Autónoma, o mediante acuerdo con otras entidades de crédito.
- d) Contribuir a potenciar el capital humano, el talento y la creatividad con la mejora de la cualificación profesional técnica y empresarial de los recursos humanos y facilitando la movilidad del capital humano y la atracción de talento;

- e) Promover la creación de líneas de financiación orientadas a proyectos de investigación y desarrollo.
- f) Incentivar la llegada de talento a Cantabria a través de programas de atracción de personas emprendedoras mediante los correspondientes incentivos.
- g) Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento en segmentos de alto valor añadido y actividades de base tecnológica en toda la Comunidad Autónoma.

En la elaboración del plan participará la totalidad de los agentes y los agentes sociales y económicos implicados, y en dicho proceso se dará audiencia a las distintas administraciones y entidades que actúen en el campo de la promoción y fomento de la actividad emprendedora.

La Comunidad Autónoma de Cantabria tiene competencia exclusiva en materia de "Planificación de la actividad económica y fomento del desarrollo de Cantabria, dentro de los objetivos marcados por la política económica del Estado y del sector público económico de la Comunidad" así como en materia de "industria, sin perjuicio de lo que determinen las normas del Estado por razones de seguridad, sanitarias o de interés militar y las normas relacionadas con las industrias que estén sujetas a la legislación de minas, hidrocarburos y energía nuclear" (apartados 14 y 30 del artículo 24 de la Ley Orgánica 8/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Cantabria).

3.- TORRELAVEGA, CAPITAL DEL EMPRENDIMIENTO

Desde el PRC consideramos que Torrelavega cumple todas las condiciones y requisitos necesarios para convertirse en la capital del emprendimiento en Cantabria.

Defendemos y proponemos un modelo de ciudad de futuro, dinámica económicamente, capaz de generar **empleo estable y de calidad**, a través de incentivar y fomentar las iniciativas empresariales de aquellas personas que tienen ideas, creatividad y proyectos, y que poseen la iniciativa y el entusiasmo para llevarlos a cabo.

Nuestro objetivo último e irrenunciable es crear más y mejor empleo en Torrelavega, y evitar la huida de nuestros jóvenes emprendedores a otras ciudades en busca de oportunidades para poner en marcha sus proyectos, y para ello nada mejor que convertir a Torrelavega en un núcleo de nuevas empresas jóvenes, innovadoras, que sean punteras en I+D+i y en la aplicación de las tecnologías más avanzadas, y que generen productos y servicios capaces de satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad del conocimiento, la información y el consumo.

Las razones por las que consideramos a Torrelavega como núcleo fundamental del proceso emprendedor en Cantabria son:

Estratégicas

Torrelavega es un nudo de comunicaciones fundamental en la comunidad de Cantabria y en toda la cornisa norte de España.

Ocupa una posición geográfica central con excelentes accesos por carretera y ferroviarios, y se sitúa a pocos kilómetros del aeropuerto y del puerto de Santander, lo que la hace un lugar con gran potencial en términos de tráfico de personas y de movimientos de mercancía y materiales.

Existen en Torrelavega muchas empresas del sector industrial y servicios, lo que origina muchas sinergias positivas con todas aquellas nuevas empresas que puedan elegir la ciudad para emprender sus proyectos.

Además posee instalaciones perfectamente equipadas y adecuadas para iniciar los proyectos de los emprendedores, que inicialmente puedan no necesitar de grandes instalaciones e infraestructuras para empezar sus negocios. Tenemos el Centro de Emprendedores de Torres (proyecto regionalista), las Naves Nido Tanos, y el nuevo Centro de Emprendedores de la Inmobiliaria (proyecto regionalista).

Historicas

Existen empresas en Torrelavega que, iniciadas como proyectos emprendedores personales y familiares, se han ido expandiendo e internacionalizando, para convertirse en líderes de sus mercados. Tenemos los claros ejemplos de Armando Alvarez, La Andaluze, o ITM...

Una y otra vez la historia se repite, jóvenes empresarios crean grandes empresas en nuestra ciudad, que más allá de dar empleo y generar bienestar el Torrelavega, nos proporcionan la rentabilidad de tener su sede social en nuestra ciudad.

Actuales

Existe actualmente un germen emprendedor en la ciudad, con pequeñas empresas que se inician en sectores todavía por terminar de explotar en nuestra región, empresas agroalimentarias con productos de alto valor añadido, como Siderit o La Cervezuca, o bien empresas de base tecnológica como Infitec o Última.

Existe además una necesidad imperiosa de búsqueda de nuevos yacimientos de empleo, que hace de la exportación en todos sus niveles una herramienta de excepcional valor.

Por todo ello debemos orientar a Torrelavega a disponer de los recursos materiales, de las infraestructuras y de los medios para convertirla en capital del conocimiento en Cantabria, en una ciudad orientada al futuro y en la que los nuevos proyectos tenga asegurada una oportunidad para ponerlos en marcha.

Para conseguirlo proponemos desarrollar en Torrelavega las acciones necesarias que aseguren:

- Un plan integral por el empleo de los jóvenes y las mujeres.
- Un plan de promoción de nuevos yacimientos de empleo.
- Creación de equipos de trabajo entre la universidad, las empresas y las instituciones, que investiguen sobre nuevas tecnologías y necesidades de la economía global.
- Facilidades administrativas y de recursos para emprendedores y nuevos proyectos.
- Estudio de la implantación de un parque tecnológico en Torrelavega

4.- PROMOCIÓN DE ZONA DE DESARROLLO INDUSTRIAL

“LA INDUSTRIA DE LAS PERSONAS”

La Comunidad Autónoma de Cantabria ha desarrollado su economía basada en el sector industrial localizado fundamentalmente en la comarca del Besaya, en el sector servicios en el que destaca fundamentalmente el turismo y el comercio derivado del mismo, y en el sector ganadero y agroalimentario, basado fundamentalmente en los productos de los valles pasiegos.

En los últimos años, todos y cada uno de estos sectores se han visto afectados por la crisis económica y también, por qué no decirlo, por el cambio tan radical que se ha producido en la economía mundial y por tanto española, y por la aparición de nuevas industrias que requieren menos mano de obra sin cualificar y más innovación y gestión del conocimiento.

El mundo, tanto en su economía como en sus procesos industriales y productivos, ha experimentado y experimenta un enorme cambio en el sentido de la diferenciación de los procesos productivos y la localización de los mismos según su aportación a la sociedad y su valor añadido. Así, aquellos procesos productivos que requieren una gran cantidad de mano de obra poco cualificada, se han ido deslocalizando hacia lugares en el mundo en el que sumados los costes de mano de obra y de almacenaje y transporte, tanto de las materias primas como de los productos terminados, supone para las empresas un coste mucho menor que el que tendrían en los lugares de origen de las empresas.

Por otra parte los países más avanzados y las industrias cuyos productos y servicios requieren cualificación, innovación y gestión del conocimiento, son los que se han colocado a la cabeza de las economías.

Por tanto, el futuro para una región como Cantabria, cuya población es pequeña pero que ocupa un lugar estratégico de primer orden en el mapa europeo y mundial, se debe decantar por las industrias que requieren conocimiento, innovación, investigación y que aportan además alto valor añadido. También debe acompañarse de aquellas, llamemos industrias de servicios, que sin ser transformadoras de materias primas, si ofrecen productos de alto valor económico, pero sobre todo personal y social.

Así y manteniendo y protegiendo a la industria actual dotándola de los medios precisos para hacerla más fuerte y competitiva, debemos orientarnos a construir la industria de la información y el conocimiento, y sobre todo del alto valor añadido.

Debemos dotar a la industria actual de los medios que les proporcionen la competitividad exigida en el actual mundo global, de la innovación necesaria que haga mejorar sus cuentas de resultados y su presente y futuro, y orientar la nueva estrategia industrial de Cantabria hacia las industrias de las personas, hechas por las personas y que creen productos y servicios dirigidos a las personas.

Debemos pues orientar los esfuerzos hacia la potenciación de la tierra cántabra en los sectores e industrias de:

- Cultura y ocio, es decir industrias de servicios hacia las personas
- Turismo y generación de experiencias vitales integrales, integrando la oferta turística clásica de descanso con la de entretenimiento, conocimiento del medio, conocimiento histórico y aprendizaje medioambiental
- Tecnología y servicios de información, industrias de alto valor añadido.
- Gestión del conocimiento y de la información
- Investigación en tecnología y servicios especializados
- Energías limpias, renovables y gestión del medio ambiente

Además Cantabria ocupa una posición geográfica que la hace muy interesante desde el punto de vista de la logística y la distribución. Cantabria ocupa una posición central en la cornisa cántabra y posee unas conexiones avanzadas con la parte norte del país, lo que unido a que posee un aeropuerto con posibilidades de crecimiento, un puerto con buena capacidad, y unas conexiones ferroviarias y por carretera con el norte y el centro de la península de primer orden, la hacen un lugar idóneo para convertirla en un centro de almacenaje y logístico de primer orden, tanto para las comunidades que nos rodean, como para el resto de España.

Así pues, la promoción de zona industrial de Cantabria, se debería basar en tres puntos básicos a desarrollar:

- Estrategia de Mantenimiento y Resistencia, para las actuales empresas, que les permitan sortear la crisis en las mejores condiciones, consolidarse y adaptarse al presente actual y al futuro.
- Estrategia de Competitividad, Innovación y valor añadido, que permita atraer empresas de los sectores avanzados de la industria y de las últimas tecnologías.
- Estrategia de Lider, consistente en convertir a Cantabria en centro neurálgico de las empresas de alto valor añadido, y de las empresas de logística y distribución.

Para ello será necesario revisar y adaptar a las nuevas condiciones:

- La política de suelo y otras infraestructuras de soporte
- La política energética
- La política fiscal

5.- PLAN ESTRATÉGICO DEL TURISMO

El sector del turismo es una de las actividades más consolidadas de la economía cántabra y ha conseguido adaptarse a la situación de crisis que llevamos arrastrando desde el año 2008, a costa de la rentabilidad y el empleo. De ahí que haya pasado de suponer cerca del 16% del PIB regional a algo más del 10% según los últimos estudios.

El Aeropuerto Seve Ballesteros-Parayas, que es uno de los baluartes del turismo en los últimos años, encadena 25 meses de pérdidas y el acumulado de septiembre de 2014 es del -17,5 de pasajeros y el -18,8 en operaciones mientras España y nuestros vecinos crecen.

El balance de estos tres años de gestión no puede ser más nefasto:

- Hasta octubre se han perdido más de 300.000 pasajeros y creciendo.
- Ryanair ha dejado de operar las conexiones con Madrid y París definitivamente; ha reducido muchas de ellas a la temporada de verano y ha eliminado frecuencias de otras muchas.
- Air Nostrum, no tiene convenio y la influencia del gobierno es "0" en sus decisiones, especialmente en los precios que son prohibitivos para el grueso de la población.

En tres años y medio sólo tenemos como nuevo destino Venecia y un mes este año y tres en 2015.

Toda su labor se ha limitado a recuperar algunas rutas:

- Vueling para recuperar el Barcelona de Air Nostrum y el Alicante de Ryanair
- Iberia para recuperar el Madrid de Air Nostrum y con esos precios...
- Volotea para recuperar Iberia y Menorca de Air Nostrum

Respecto a los viajeros y pernoctaciones, en 2013 Cantabria terminó siendo la región con peores datos de la cornisa: casi dos puntos negativos en ambos indicadores, muy por encima de País Vasco mientras Asturias gana viajeros y Galicia creció en viajeros y pernoctaciones. Siempre hablando del total de meses y de establecimientos, Ocupación, rentabilidad, facturación, pernoctaciones y viajeros están por debajo de los que se obtenían hace tres años, cuando ya arreciaba la crisis.

En lo que se refiere a 2014, a fecha de agosto que es de la que tenemos datos completos de todos los establecimientos, hemos perdido viajeros y hemos recuperado pernoctaciones. Sin embargo en Septiembre ni tan siquiera el llamado "efecto mundial de vela" ha dado resultado: los hoteles de Cantabria han perdido un 1% de visitantes y han crecido un 0,6% de pernoctaciones cuando en España crecen un 4,8% los turistas y un 3,7% las pernoctaciones. Y eso teniendo en cuenta que la capital concentra el mayor número y de plazas hoteleras de la región en todas las categorías.

Todo esto después de que la hostelería de Cantabria entre 2011 y 2013 cayera en 55.915 viajeros y 236.110 pernoctaciones, lo que significa una pérdida de más de 15

millones de euros en términos de facturación.

Es un hecho que Cantabria queda relegada entre los destinos turísticos en un momento de especial dificultad para el sector y está desapareciendo a marchas forzadas del escaparate turístico.

¿Por qué en Cantabria estamos en esta situación actualmente?.

El éxito de un destino turístico está directamente relacionado con su capacidad de proyección en los mercados y circuitos turísticos; relacionado con una buena oferta de recursos y que éstos sean atractivos para los turistas potenciales. Pero para eso es imprescindible darlo a conocer; hacerlo de una forma sugerente, que marque la diferencia con la competencia; y acertar con los instrumentos más adecuados para llegar a cada nicho del mercado. Poder presentar un amplio catálogo de productos que diversifique nuestra oferta y nos coloque en una situación competitiva. En definitiva que vengan turistas y tengan mucho que ver y qué hacer.

El problema es el gobierno popular estos años ha ido en la dirección opuesta.

Está claro que no es casual. En nuestra opinión es consecuencia de la inoperancia y desidia de los responsables públicos. No se ha valorado suficientemente la necesidad de que la administración actúe en uso de sus competencias como locomotora de la actividad. Lo que ha primado ha sido:

1.- Hay una ausencia de actividad de la administración:

- No hay calendario de promoción. Estos años esas actividades se han reducido drásticamente y ahí están los resultados.
- Las Campañas de Marketing se han quedado en algo residual. Cantabria ha desaparecido del panorama turístico (ni spots, ni cuñas, ni faldones, ni banners en las principales webs...). Todo el marketing ha quedado reducido a las redes sociales y alguna presencia en webs.

2.- Hay un desprecio por los recursos culturales de la región: una total descoordinación entre las consejerías de turismo y de cultura han propiciado que activos culturales de primer orden de nuestra región estén cerrados o infrautilizados desde el punto de vista cultural sin tener en cuenta el importe valor añadido que suponen desde el punto de vista turístico, con lo que supone de pérdida de imagen y de prestigio de la región. No en vano, el patrimonio cultural junto con la naturaleza son las dos razones más importantes a la hora de elegir el destino por parte de los turistas.

3.- Tenemos un enorme potencial de recursos humanos en el sector que hoy engrosan las listas de desempleo. De los parados cántabros del sector servicios, tres veces los parados de la construcción, la mayor parte pertenecen al subsector turístico. Además se trata de trabajadores en su mayoría cualificados que, o bien se resignan a un trabajo estacional y en muchos casos precario o deben acudir a la alternativa de la emigración.

Ante esta situación de deterioro del sector, el partido Regionalista de Cantabria plantea la necesidad de desarrollar un ambicioso Plan Estratégico de Turismo que plasme las soluciones de los problemas actuales y los objetivos prioritarios a corto y medio plazo.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Mejora de las redes de comunicación turística. Actualización y diversificación de la información.

Fases:

Publicaciones turísticas.

Objetivo: diseño, normalización y actualización de todas las publicaciones institucionales de carácter turístico

Servicio de Información Turística, Teléfono Vacaciones e Internet.

Objetivo: Mejora y renovación de las redes de información turística, presenciales (oficinas), telefónicas, webs y RRSS. actualización y desarrollo de contenidos.

Coordinación de las Oficinas Regionales y municipales de Turismo.

Objetivo: incremento de la presencia de puntos informativos turísticos en aquellos lugares estratégicamente interesantes para el mercado turístico.

Colaboración con la red de Oficinas Españolas en el extranjero.

Objetivo: contar con personal que colabore en la organización de eventos y recogida de información en las ciudades de mayor interés desde el punto de vista turístico. Colaboración con la Cámara de Comercio de Cantabria y Turespaña para otorgar becas para colaborar en las Oficinas de Turismo de España en Alemania, Francia y Reino Unido.

FORMACIÓN

Profesionalización y cualificación de profesionales del sector tanto públicos como privados.

Fases:

Fomento de estudios de enseñanza oficial de Turismo (Universidades, Institutos de Enseñanza Secundaria y Escuela Oficial

Objetivo: participar activamente en la mejora de la calidad de la formación de los futuros profesionales del sector turístico

Diseño y gestión de cursos de formación en materia turística.

Objetivo: actualizar y mejorar el conocimiento de los productos turísticos de Cantabria

a aquellos profesionales de la administración y el sector privado en contacto directo con los visitantes de la región.

PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO A NIVEL AUTONÓMICO, NACIONAL E INTERNACIONAL

Difusión de la oferta turística. Consolidación de mercados y apertura a nuevos.

Fases:

Campañas promocionales.

Campaña de promoción en medios de comunicación regionales y nacionales con el "slogan" consolidado "Cantabria Infinita".

A través de la marca "España Verde", y "Camino de Santiago" conjuntamente con Turespaña y el resto de comunidades del Norte.

Objetivo: lograr una presencia cada vez mayor en los medios de comunicación que nos permita dar a conocer la región y sus atractivos turísticos, tanto en las zonas fieles a Cantabria como en aquellos mercados emergentes para introducirnos como oferta turística.

Ferías.

Objetivo: lograr una aproximación tanto a profesionales como a público en general de los distintos mercados turísticos y presentar información de los activos tradicionales de Cantabria y las novedades turísticas de la región.

Jornadas Comercializadoras

Objetivo: dar a conocer la oferta turística y proporcionar a nuestros empresarios un necesario y adecuado instrumento de comercialización

Jornadas de difusión con profesionales: Prensa y Tour Operadores.

Objetivo: dar a conocer "in situ" la amplia y variada oferta turística de Cantabria, tanto de establecimientos en sus distintos subsectores como de productos turísticos culturales, deportivos, gastronómicos, de naturaleza...para conseguir la incorporación de Cantabria en circuitos de venta de agencias y touroperadores o reportajes y artículos de interés en prensa especializada o de información general.

Jornadas de difusión para público

Objetivo: dar a conocer los recursos turísticos y el destino directamente al público con acciones off y on line, así que como actividades en origen para público masivo.

FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Apoyo a la mejora de infraestructuras turísticas.

Fases:

Subvenciones.

Objetivo: ayudar y fomentar las inversiones de los diferentes actores del sector turístico, tanto públicos como privados.

Incentivos Económicos Regionales.

Objetivo: apoyo económico de todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una inversión económica destinada a generar empleo y actividad económica en el sector turístico.

ORDENACIÓN, PLANIFICACIÓN Y REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Adecuación de la normativa a la evolución de la actividad turística.

Fases:

Ordenación de la industria turística y su infraestructura.

Objetivo: desarrollar una normativa que regule y recoja las características de los establecimientos que quedan fuera de la normativa existente.

Proceso de normalización de los establecimientos de turismo rural a nivel nacional que facilite la comercialización en el mercado internacional.

Centros de Iniciativas Turísticas.

Objetivo: regulación, control y coordinación de estos centros actualmente de resultados desiguales y dispersos.

Guías de Turismo.

Objetivos: la generación de un nuevo cupo de titulados oficiales que cubran las necesidades del mercado.

Clasificación y autorizaciones de apertura, reformas, traspasos y bajas de: hoteles, campamentos de turismo, agencias de viajes, apartamentos turísticos, restaurantes, cafeterías, turismo rural.

Fomento de la calidad en infraestructuras y servicios prestados por los establecimientos turísticos.

Control de precios.

Inspección y control de las empresas turísticas.

ACTUACIONES SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

Recuperación y mejora de recursos turísticos y su aprovechamiento como producto turístico, tanto en mercados modernos como emergentes.

Fases:

Planes de Competitividad en municipios turísticos

Objetivo: identificar necesidades y crear instrumentos que permitan mejorar la calidad de infraestructuras y promoción de aquellas ciudades, pueblos o comarcas que ya son destinos turísticos. Así mismo, la puesta en valor de aquellos recursos de zonas no turísticas para convertirlos en productos turísticos que generen actividad en áreas con riesgo de despoblación o caída de vitalidad económica de otros sectores.

Valoración y promoción de nuevos recursos turísticos.

Objetivo: transformación de recursos naturales, culturales o de otra tipo susceptibles de convertirse en producto turístico de valor dinamizador para los municipios afectados.

COMERCIO

La gran mayoría de las empresas comerciales de Cantabria están formadas por autónomos. La evolución de los últimos tres años ha sido muy negativa, aunque en España en 2013, 70 nuevos autónomos cada día, rompiendo así la racha donde cada día, durante los últimos cinco años, se perdían 234 autónomos diarios.

A pesar de este crecimiento en cuanto al número de autónomos que sucede por primera vez desde el inicio de la crisis, hubo cuatro de las diecisiete comunidades autónomas que registraron pérdidas en el RETA, siendo **Cantabria la que lideró dicha caída de emprendedores**, con un descenso del -0,6%, seguidas del descenso del -0,4% que se produjo en Castilla y León y en el País Vasco.

Dentro del sector, el comercio minorista ha sido uno de los sectores que más ha sufrido estos años de crisis y al que se le ha prestado muy poco apoyo por parte del Gobierno. Tanto en lo que se refiere a la cifra de **negocio por precios corrientes** como el índice inter-anual **en precios constantes** estamos hablando de variaciones negativas en el comercio. Las ventas del comercio minorista ha caído mes tras mes en estos años. Si hablamos de **empleo**, las cosas no están mejor. Son datos todos éstos extraídos del informe del Instituto Cántabro de Estadística

Hay otros indicadores no nos permiten ser más optimistas: Cantabria es la Comunidad con peores expectativas de confianza empresarial. España gana autónomos por primera vez durante la crisis, pero sin embargo Cantabria sigue perdiendo emprendedores.

Hay tres factores que han coadyuvado a la crítica situación del comercio:

- 1.- La **crisis de consumo** que sufre nuestro país de forma gravísima por la falta de confianza y el miedo al futuro. Pero sin duda alguna se debe especialmente a la situación actual del mercado de trabajo la que ha tenido un mayor efecto sobre esa caída del consumo.

No hay un sector que no haya sufrido pérdida del poder adquisitivo: Los funcionarios con sus salarios congelados cuando no pierden sus pagas extraordinarias; los trabajadores de las empresas privadas que firman acuerdos con reducciones salariales para mantener el puesto de trabajo; los pensionistas que pierden poder adquisitivo mes tras mes ahora que pagan las medicinas, no se toma la inflación como referencia para la actualización de las pensiones. Aunque sin duda lo peor de todo es el insostenible nivel de paro y el creciente número de ciudadanos no tienen ningún tipo de ingreso. Inevitablemente todo esto tiene que repercutir en el consumo.

2.- La **subida del IVA** que el Gobierno decidió el año pasado; una subida espectacular y sin precedentes. Ya entonces nuestro Grupo advirtió de lo pernicioso de esta medida, de esta subida indiscriminada en la que hubo tipos que subieron del 8 al 21 por ciento. Los hechos nos han dado la razón y está claro que ha sido también un factor determinante en ese retroceso de las ventas, algo que también han señalado todas las Confederaciones de consumidores, de usuarios, de empresarios. Se perjudicó seriamente al consumidor en aras a la recaudación.

3.- **Las cargas** a los pequeños negocios es la otra pata del banco fue que la subida general de tipos del Ministerio de Hacienda se trasladó a los tipos que pagan los autónomos con incrementos de los módulos del sistema simplificado de IVA de entre el 5 y el 55 por ciento. Por no mencionar los millones de euros que el sector de los autónomos ha adelantado a Hacienda. Se ha perjudicado a las empresas en aras a la recaudación.

En resumen: caída del consumo, subida del IVA, incremento de los módulos y crecimiento del IPC. En un contexto como éste que combina todos estos factores negativos no es de extrañar que la población consuma menos o directamente no consuma. Los empresarios vendan poco o no lo suficiente para sostener abiertos sus negocios.

Esta descripción de la situación no es un invento del Partido Regionalista. La denuncian pequeños empresarios y asociaciones de comerciantes, autónomos, consumidores y sindicatos.

No cabe darle más vueltas ni esconder la cabeza bajo el ala. Ahora la situación es indiscutiblemente peor. Este desolador panorama lo deben corregir las administraciones y no lo están haciendo ni aquí ni en Madrid a través de fórmulas que permitan incentivar el crecimiento económico porque será un factor fundamental para el crecimiento del consumo interno: **el círculo virtuoso**. Que la gente tenga trabajo para tener ingresos; sólo así comenzará a consumir. Y si hay consumo hay demanda de producción y si hay producción las empresas necesitarán trabajadores, es decir, generarán empleo. Eso en el aspecto del consumo y el empleo.

Pero además de esto también hay que tomar decisiones que alivien las dificultades financieras por las que atraviesan esas pequeñas empresas que les permitan sobrevivir, mantener la actividad y el empleo.

Las reducciones en el IRPF anunciadas en la reforma fiscal son insuficientes para recuperar un consumo y no alivian las cargas de los pequeños empresarios. Queremos evitar que continúe el daño, el cierre de negocios y la pérdida de empleos. Por eso planteamos un **conjunto de medidas**:

- En el ámbito financiero y fiscal como:
 - Adecuación del sistema de módulos a la nueva realidad económica
 - Reducción de la cuota de cotizaciones sociales que permita el aplazamiento sin recargo
 - Ayudas a la financiación de los pequeños comercios que mantengan el empleo
 - Si lo que se pretende es una verdadera rebaja fiscal, lo lógico sería volver a la situación anterior a la crisis cuando las retenciones estaban en el 15% y no en el 21% actual
 - Mejorar el acceso al IVA de caja, para que los autónomos y PYMES puedan acogerse a él sin las presiones de las grandes empresas y que no adelantar el IVA de facturas no cobradas se normalice
- Reducción y simplificación de los procedimientos administrativos
- Lucha activa contra la economía sumergida.
- Rejuvenecimiento del sector con el relevo generacional pudiéndose beneficiar de las ayudas a los nuevos emprendedores
- Fomento de las centrales de compras, los centros comerciales abiertos en las grandes áreas comerciales

Todas estas son peticiones del sector. Todas estas son medidas que se hacen imprescindibles para paliar la gravísima situación de un sector que es el que concentra mayor número de autónomos.

OTROS SECTORES INDUSTRIALES

Industrias culturales y creativas (ICC).

En el término ICC se encuentran, en muchos casos, sectores que están en las fronteras entre la cultura y la industria. Además de los tradicionales sectores artísticos (artes escénicas y visuales, o patrimonio cultural, incluido el sector público), también abarcan el cine, el sector del DVD y el vídeo, la televisión y la radio, los juegos de vídeo, los nuevos medios de comunicación, la música, los libros y la prensa.

Sectores como la arquitectura y la publicidad ya han entrado a formar parte sumándose a los sectores culturales tradicionales.

Defendemos que las Industrias Culturales y Creativas (ICC) deben ocupar un lugar central en las políticas de crecimiento de Cantabria. Y ello porque, en un contexto económico globalizado, las economías con mayor crecimiento están desarrollando estrategias en este sentido.

En la economía del conocimiento y la economía creativa el valor y la riqueza se encuentran en el capital intangible (conocimiento, know-how, propiedad intelectual, capital relacional, posicionamiento, talento, etc.). así pues, las estrategias de apoyo a las ICC deben ir más allá de un desarrollo sectorial más o menos inclusivo, se trata de promover las connotaciones culturales y creativas en el conjunto del sistema productivo.

Apostamos por esta industria:

1. Porque refuerza nuestra apuesta por el valor añadido y la creatividad
2. Por su dinamismo y su capacidad de generar empleo
3. Porque promueve la diversidad cultural y fomenta la cohesión territorial
4. Porque la creatividad tiene efectos positivos directos e indirectos en la innovación y, por tanto, en el conjunto de sectores económicos

En este nuevo marco, pues, además de por los motores de crecimiento clásicos como la producción fabril, debemos apostar también por comunidades creativas cuya materia prima sea la capacidad de crear e innovar.

El concepto de «crecimiento inteligente» significa mejorar el rendimiento en materia de educación (estimulando a las personas a aprender, estudiar y actualizar sus conocimientos), investigación e innovación (creando nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleo y ayuden a afrontar los desafíos sociales) y sociedad digital (utilizando las tecnologías de información y la comunicación).

En este modelo de crecimiento las ICC tienen un papel determinante, en primer lugar, por su potencial como generadoras de empleo, como elementos decisivos en la innovación en otros sectores y en los modelos de negocio, y como agentes activos en la estructuración de una nueva cultura europea cohesionada que facilite la adaptación a los cambios económicos, sociales y tecnológicos actuales y venideros.

CONCLUSIONES

De la industria depende el FUTURO de Cantabria porque la industria es clave como motor de crecimiento. Crea empleo indirecto en toda la economía, asume la mayor parte de la inversión privada en I+D y demanda servicios empresariales. Los países con mayor base industrial los que mejor están afrontando la crisis económica.

Un país, una región, sin tejido productivo, sin base industrial, ni podrá afrontar la crisis ni estará en condiciones de remontar cuando la crisis finalice, son precisamente los países y las regiones que, en plena crisis, han incrementado su inversión en desarrollo tecnológico, I+D y en TIC las que mejor están aguantando el temporal y, con toda seguridad, serán las empresas de esos países y de otras regiones, las que estarán en mejores condiciones para afrontar el desafío de la salida de la crisis económica.

Las políticas de ajuste y la falta de inversiones públicas no son la solución a la crisis económica. El efecto que producen es el contrario al que se busca con ellas, porque provocan la bajada del consumo.

El PRC como partido con voluntad de gobierno en Cantabria se compromete a desarrollar las siguientes medidas:

- 1- Una apuesta decidida por la industria, que recupere las actividades industriales, con una verdadera política industrial planificada que apueste por una política energética que garantice la suficiencia de suministro, la sostenibilidad medioambiental y un coste competitivo de la energía;
- 2- Promover la inversión en I+D+i e introducir las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso productivo;
- 3- Dotarse de las infraestructuras necesarias, impulsar el ferrocarril y las intercomunicaciones; promover la agrupación y colaboración de las empresas;
- 4- Mejorar el sistema educativo, en especial la FP, apostando por la formación.
- 5- Fomentar la actividad en el exterior de las empresas, impulsando y apoyando la salida al exterior de nuevas empresas que puedan afrontar este reto.
- 6- Garantizar que fluya el crédito a las empresas. El bloqueo del crédito se ha revelado como uno de los grandes lastres que impiden la reactivación económica.
- 7- Declarar la ciudad de Torrelavega como capital del emprendimiento en Cantabria.
- 8- Es imprescindible que la política industrial se oriente a favorecer claramente el desarrollo de las producciones más intensivas en tecnología y señale objetivos de desarrollo sectorial en los ámbitos de: bienes de equipo, sector metalúrgico y siderúrgico; sector químico y farmacéutico; sector del transporte; sector agroalimentario, forestal y papelerero; sector de la industria cultural (producción audiovisual y editorial); y sector de la industria turística.

Cantabria debe decidir QUÉ QUIERE SER DE MAYOR en lo que a política industrial se refiere y nosotros, el Partido Regionalista de Cantabria, tenemos **PROPUESTAS** para el fomento de la Industria en Cantabria.