

POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

El PRC reclama un plan estratégico con ayudas económicas, medidas de calidad y promoción y circuitos cortos de comercialización para el sector agroalimentario

Fernando Fernández asegura que su propuesta aglutina el consenso de productores y sindicatos e insta al Gobierno a sumarse

Santander, 3 de octubre de 2013

El diputado y portavoz del Grupo Parlamentario Regionalista en materia de desarrollo rural, Fernando Fernández, defenderá en el Pleno del próximo lunes una proposición no de ley para instar al Gobierno a presentar un plan estratégico de relanzamiento del sector agroalimentario cántabro, que contemple ayudas para fomentar la inversión, medidas para salvaguardar la calidad de los productos, campañas de promoción y que fomente el consumo de proximidad, con el fin de evitar la intermediación que en ocasiones encarece los precios de origen hasta un 420 por ciento.

Fernández ha presentado este jueves en rueda de prensa una propuesta que comparten “todos los afectados, tanto empresas como productores artesanos y sindicatos, menos el Gobierno”, al que ha acusado de “abandonar a su suerte” a este sector, a pesar de su importancia “clave” en la economía cántabra.

Según ha explicado, la industria agroalimentaria representa el 6 por ciento del PIB y el 16,8 por ciento del empleo de la región, porcentaje que llega al 80 por ciento en las zonas rurales, con un total de 389 empresas, que dan trabajo a alrededor de 7.000 personas y registran un volumen de ventas superior a los 1.050 millones de euros.

Estos datos ponen de manifiesto que es “uno de los sectores más dinámicos” de la economía cántabra, por lo que ha reivindicado un cambio en las políticas del Gobierno regional, en base a cuatro ejes de actuación: ayudas a la inversión, protección de la calidad, fomento de la promoción y una apuesta por los circuitos cortos de distribución.

En lo que respecta a las ayudas públicas, Fernández ha destacado que el Ejecutivo cántabro ha recortado en 10,5 millones de euros los apoyos a este sector en los dos últimos años, recorte que se suma al aplicado por el Ministerio de Agricultura y que ha cifrado en 20 millones.

Como consecuencia “más sangrante” y que “más duele a los cántabros”, ha asegurado que el precio de la leche, pese a ser el producto más emblemático de la región, es hoy un 3,9 por ciento inferior al que se paga en el resto de España. “No



POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

hay derecho y mucho menos cuando nuestro presidente, que en su día pedía un plan estratégico para el sector, se calla y no dice nada”, ha recalcado.

Por ello y además de recuperar esos 10 millones de euros perdidos en ayudas, ha reclamado una nueva línea para financiar hasta el 50 por ciento de la inversión que lleven a cabo las pequeñas y medianas empresas.

Además, ha abogado por mejorar la identificación de los diferentes sellos de calidad que distinguen a los productos cántabros y por crear la Identificación Geográfica Protegida Anchoas del Cantábrico, reiteradamente solicitada a la consejera de Ganadería, Blanca Martínez, quien hasta la fecha “sólo ha dado largas con la sempiterna excusa de que no hay financiación”.

La promoción de los productos cántabros es otro de los aspectos que, según el diputado regionalista, ha sido abandonado por el Ejecutivo del PP, con la “descapitalización” de la Oficina de Calidad Alimentaria (ODECA) y la reducción de la presencia en ferias, mercados y eventos internacionales, hasta el punto de no acudir a la Feria Gourmet de Madrid, “un escaparate de primer orden con más de 75.000 visitantes y 2.200 periodistas acreditados”.

Finalmente y en materia de distribución, Fernández demanda apoyos para los circuitos cortos de comercialización, con el fin de favorecer el consumo de proximidad y evitar la proliferación de intermediarios, que pueden llegar a encarecer los precios en origen hasta un 420 por ciento, tal como ha denunciado recientemente el sindicato UGAM-COAG.

