

POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

Marcano afirma que el Gobierno “tiene mucho que ver” con los malos resultados turísticos de julio por “no corresponder al esfuerzo de los hosteleros”

El diputado del PRC asegura que ningún mes de 2014 ha superado los datos de 2011 y critica el abandono de marcas promocionales como la España Verde

Santander, 25 de agosto de 2014

El diputado del PRC Javier López Marcano ha asegurado hoy que el Gobierno de Cantabria “tiene mucho que ver” con los malos resultados turísticos del pasado mes de julio, por “no corresponder al esfuerzo de los hosteleros y abandonar marcas promocionales importantes como la España Verde y el Camino de Santiago”.

López Marcano ha valorado de este modo la caída del 11,1 por ciento que ha sufrido la llegada de viajeros a la Comunidad Autónoma, a pesar del “sacrificio” realizado por los profesionales del sector hostelero al reducir más de un 3 por ciento los precios y hacer de Cantabria la segunda región española con un mayor descenso.

“Ese esfuerzo enorme no se ha visto correspondido por las políticas públicas, que siguen totalmente ajenas a la realidad y a las necesidades del sector”, ha lamentado el parlamentario regionalista.

A su juicio, la ausencia de una “apuesta clara” del Ejecutivo cántabro por el desarrollo turístico es la “causa fundamental” del retroceso que sufre esta actividad desde 2011 y que le ha llevado a pasar del 16 al 10 por ciento del PIB regional y a destruir más de 600 puestos de trabajo.

De hecho, López Marcano ha subrayado que ninguno de los datos registrados a lo largo del presente 2014 ha logrado superar los resultados turísticos registrados en el último año de la anterior legislatura, porque el turismo “ha dejado de ser una de las grandes prioridades del Gobierno de Cantabria para convertirse en el gran olvidado de las políticas públicas”.

Asimismo, ha destacado que la pérdida de viajeros y pernoctaciones registrada desde que comenzó el mandato de Ignacio Diego al frente del Ejecutivo cántabro ha supuesto una caída de la facturación de más de 20 millones de euros, mientras que el empleo ha retrocedido casi un 18 por ciento y se ha situado en los niveles de 2003, frente al crecimiento del 25,9 por ciento que vivió en los 8 años de gobierno PRC-PSOE.



POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

Entre las causas de este “declive”, el diputado del PRC ha hecho especial hincapié en el abandono de las políticas de promoción, que se refleja incluso en “una escasez preocupante” de material promocional, hasta el punto de que el Gobierno “escatima” los folletos publicitarios a los hosteleros. “Ha habido profesionales de Campoo que se han desplazado hasta Santander en busca de material promocional para recibir apenas 20 folletos, que ni de lejos cubren la demanda que registran sus establecimientos”, ha criticado.

Por todo ello, López Marcano ha abogado por “un cambio de rumbo” en la Consejería de Turismo, a la que ha instado a “comprometerse de una vez con el sector y dejar a un lado las luchas intestinas en las que ha permanecido sumida hasta ahora”.

