

El PRC denuncia que el Gobierno paga un 200% más que en 2011 por el stand turístico adjudicado a “la empresa de referencia del PP”

Javier López Marcano cuestiona la “austeridad” del Ejecutivo por incrementar de 122,38 a 371,53 euros el coste del metro cuadrado de pabellón

Santander, 1 de febrero de 2014

El diputado y portavoz del PRC en materia turística, Javier López Marcano, ha denunciado hoy que el Gobierno de Cantabria ha pagado un 200% más que en 2011 por cada metro cuadrado del stand con el que la Comunidad Autónoma participará en las ferias de turismo de este año, realizado por C&C, “la empresa de referencia del PP”, y estrenado la semana pasada en FITUR aunque el procedimiento administrativo para contratar su construcción figuraba aún este lunes como “en curso” en la página web de la empresa pública CANTUR.

Aunque a día de hoy ya figura adjudicado, el Grupo Regionalista ha vuelto a urgir al Ejecutivo para que remita al Parlamento a la mayor brevedad la documentación solicitada con el fin de verificar que dicha adjudicación se ha ajustado a la legalidad vigente, “y de paso que informe también de las razones del incremento desmesurado de los precios del pabellón”.

Según ha explicado López Marcano, el Gobierno del PP ha contratado un stand de 552 metros para participar en FITUR y 3 de 50 metros cada uno para el resto de las ferias en las que tiene previsto participar este año, con un coste total de 260.000 euros, lo que supone 371,53 euros por cada metro cuadrado.

El diputado regionalista ha contrastado este precio con los 122,38 euros de la última adjudicación realizada por el anterior Ejecutivo, en 2011, cuando se construyeron 2.450 metros cuadrados, divididos en un stand de 1.050 metros para FITUR, 4 de 300 metros para las ferias de Valladolid, Bilbao y Barcelona y 2 de 100 metros cuadrados para Zaragoza y Madrid.

En aquel momento el coste total del pabellón fue de 299.000 euros por el total de los 2.450 metros cuadrados de pabellón, mientras que este año se han pagado 260.000 euros por apenas 702 metros. “Así es la austeridad que pregonaba el Partido Popular”, ha criticado López Marcano.

Además, el regionalista ha contrastado la concurrencia que registraba el concurso para la construcción del stand en las legislaturas anteriores, con la participación de hasta 13 empresas, con lo que ocurre en la actualidad en un procedimiento al que

POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

apenas han optado “la empresa de referencia, que se lleva todas las adjudicación”, en alusión a C&C, y “la aspirante”, Codelse.

