

El PRC de Piélagos propone la puesta en marcha de bonos al consumo para apoyar a las familias y al comercio local

Susana Iglesias defenderá esta iniciativa en el próximo pleno como un "paracaídas social" para amortiguar el fuerte desembolso de la vuelta al colegio y generar un impulso económico en el comercio local

Santander, 26 de agosto de 2026

La portavoz municipal del PRC en Piélagos, Susana Iglesias, ha propuesto poner en marcha durante el mes de septiembre una campaña de bonos al consumo con el objetivo de ofrecer un "apoyo directo a las familias y generar un nuevo impulso económico para el comercio local del municipio".

Iglesias ha explicado en un comunicado que septiembre es el "momento idóneo" para desarrollar esta campaña, ya que "coincide con la cuesta de la vuelta al colegio y la recuperación de numerosos gastos habituales en los hogares". "Las familias de Piélagos deberán afrontar muchos gastos de golpe y sabemos que algunas llegan a este mes con la economía más ajustada. Los bonos pueden ayudar para que comprar en nuestro municipio resulte un poco más económico y, al mismo tiempo, hacer que ese consumo repercuta directamente en nuestros comercios", ha explicado.

Según ha explicado la regionalista, esta propuesta se enmarca en la línea de trabajo que el PRC viene defendiendo a lo largo de toda la legislatura para "fortalecer el tejido comercial de Piélagos y favorecer que los vecinos encuentren incentivos para realizar sus compras dentro del municipio en lugar de desplazarse a grandes superficies de otras localidades". "Tenemos que acompañar a nuestros comerciantes con medidas concretas. No basta con hablar de la importancia del comercio local; hay que facilitar que haya movimiento, que entren clientes y que nuestros establecimientos tengan más oportunidades de vender", ha defendido la portavoz en Piélagos.

Asimismo, ha señalado que la situación actual de los precios refuerza la necesidad de buscar fórmulas desde el ámbito municipal que permitan reducir, "aunque sea parcialmente", el impacto que el encarecimiento de la vida está teniendo sobre los vecinos. En este sentido, ha calificado esta campaña como un "paracaídas social" ya que contribuirá a paliar los efectos de la inflación en las familias de una manera muy sencilla: "el vecino obtiene un ahorro y el comercio recibe una compra que quizá de otra manera no se produciría".

Por todo ello, Susana Iglesias planteará que la campaña se desarrolle durante septiembre y que puedan participar en ella todos los establecimientos del municipio que deseen adherirse, “simplificando al máximo los trámites burocráticos de inscripción” en caso de que esta propuesta sea aceptada.

“Se trata de una medida en la que todos ganan: las familias disponen de un pequeño alivio en un mes complicado y nuestros comercios reciben un impulso después del verano. Creemos que septiembre es el momento idóneo para volver a ponerla en marcha y esperamos el respaldo unánime de la corporación», ha concluido la regionalista”.