

Piña preguntará si el Ayuntamiento ha promocionado el comercio local en otras CC.AA. y considera que no hacerlo sería una “deslealtad inaceptable”

Señala que la campaña de publicidad navideña de Bilbao en las calles de Santander “muestra con rotundidad que unas ciudades se preocupan por su comercio mientras otras lo dejan morir”

Santander, 15 de diciembre de 2023

El Grupo Municipal Regionalista preguntará en el próximo Pleno si el Ayuntamiento de Santander ha promocionado el comercio local en otras Comunidades Autónomas coincidiendo con la campaña navideña, del mismo modo que Bilbao se anuncia en las marquesinas de la ciudad, pues no hacerlo sería una “deslealtad inaceptable” al comercio santanderino.

El portavoz regionalista, Felipe Piña, ha señalado que la instalación de la campaña de publicidad navideña con el eslogan ‘Esta Navidad me pido Bilbao’ “muestra con rotundidad que unas ciudades se preocupan por su comercio mientras otras lo dejan morir”, dejando patente la ausencia de una “estrategia clara y decidida” de apoyo a los comercios locales por parte del Ayuntamiento de Santander, así como una falta de coordinación y ejecución.

Así, ha instado al equipo de Gobierno a “dejar de lado la complacencia” y adoptar medidas reales para revitalizar el comercio “antes de que sea demasiado tarde”.

De esta manera, los regionalistas han registrado una batería de cuestiones con la intención de conocer qué acciones ha desarrollado el Ayuntamiento para promocionar el comercio local en otras regiones españolas y cuánto dinero se ha gastado en la campaña de Navidad para animar a comprar en Santander fuera de Cantabria.

Asimismo, preguntarán al equipo de Gobierno si conoce el desembolso que ha supuesto la publicidad impulsada por el Ayuntamiento de Bilbao “en el corazón de la ciudad de Santander” y, en caso afirmativo, a cuánto asciende el importe.

Para finalizar, desde el PRC han vuelto a insistir en la urgencia de convocar y renovar el Consejo Municipal de Comercio, que lleva sin reunirse un año, para analizar y dar cuenta de las iniciativas que pretende poner en marcha el equipo de Gobierno con el fin de “poner fin a la sangría del comercio local” que sufre la ciudad.