

Revilla se compromete a impulsar aún más la transparencia porque los ciudadanos “han de saberlo todo de los políticos”

Fuentes-Pila afirma que Cantabria tiene “al presidente más transparente de España” mientras Santander “necesita lecciones de transparencia”

Santander, 17 de mayo de 2019

El presidente de Cantabria y candidato a la reelección en las elecciones autonómicas del 26 de mayo, Miguel Ángel Revilla, se ha comprometido hoy a seguir impulsando medidas para favorecer la transparencia de la Administración cántabra, porque los ciudadanos “han de saberlo todo de los políticos”, y ha contrastado los pasos dados en esta materia por el Gobierno con la situación del Ayuntamiento de Santander, el cual “no es precisamente transparente”.

Para evidenciar ese contraste, Revilla ha comparecido públicamente este viernes frente al Consistorio junto al candidato a la Alcaldía, José María Fuentes-Pila, quien ha subrayado que mientras Cantabria tiene “al presidente más transparente de España”, acreditado por el último informe sobre esta materia realizado por la Plataforma Dyntra, el Ayuntamiento “necesita lecciones”, como ha evidenciado el Consejo de Transparencia al dar la razón al PRC en sus quejas hasta en dos ocasiones, “lamentablemente”.

“Tenemos que tomar medidas claras y contundentes para que los ciudadanos y sus representantes tengamos la información de manera inmediata y no como ha ocurrido aquí, que o se nos niega o llega tarde”, ha asegurado Fuentes-Pila. Frente a esa situación, ha anunciado que si resulta elegido alcalde tras las elecciones del día 26 reducirá en un 20% el tiempo de respuesta y transformará a Santander en una ciudad “100% digital”, porque “es imprescindible que los ciudadanos y los concejales tengan acceso inmediato a la información para que haya transparencia absoluta”.

“Lo que queremos es una medida revolucionaria, y es que se cumpla la Ley de Transparencia”, ha ironizado.

Por su parte, Revilla ha recalcado que el PRC siempre ha defendido que de los cargos públicos y la Administración “hay que saberlo todo”, razón por la que ha impulsado la de transparencia desde el mismo instante en que accedió a la Presidencia en 2003, cuando “brillaba por su ausencia”.

En aquella etapa y gracias a las diferentes medidas puestas en marcha, Cantabria llegó a ser en 2011 la tercera autonomía más transparente de España, con 95 puntos sobre 100, una posición que perdió durante el mandato posterior del PP, cuando cayó al undécimo puesto, situación que ha vuelto a superar desde el regreso de los regionalistas al Ejecutivo en 2015, etapa en la que no sólo se ha aplicado la Ley de Transparencia estatal sino que también se ha aprobado por unanimidad una legislación autonómica que es “de las más avanzadas de España”.

El presidente ha destacado además la creación del portal de transparencia de mancomunidades, juntas vecinales y concejos, único en España, para facilitar a las entidades locales menores el cumplimiento de los mandatos de transparencia de forma totalmente gratuita, así como la plataforma de contratación pública para que toda la ciudadanía pueda analizar los contratos que realiza la Administración y el sector público.

Como resultado de todo ello, hace apenas un mes la Plataforma Dyntra, que evalúa la transparencia de los presidentes de gobierno del Estado y las autonomías, ha declarado a Revilla “el más transparente de España”, un dato que le “llena de satisfacción”. El jefe del Ejecutivo cántabro ha obtenido en ese ranking una puntuación de casi 93 puntos, 5 más que el segundo (Castilla-La Mancha) y a bastante diferencia de la media, que se sitúa en torno a los 50 puntos.

“Ésta es la línea en la que tenemos que seguir, los ciudadanos han de saber de los políticos todo: por qué se adjudican las obras a determinadas empresas, qué tenemos, qué hacemos, e incluso datos del aspecto personal, porque los que estamos en política no tenemos vida privada”, ha concluido.